Construire

Concordia

pour le XXIe siècle

Construisons ensemble l'avenir de Concordia

Campagne pour le Fonds de construction de Concordia

L'Université Concordia a des besoins urgents et la demande d'espace est croissante. Il est temps pour elle de moderniser et d'harmoniser ses bâtiments. Ses programmes innovateurs doivent être dispensés dans des bâtiments à la fine pointe de la technologie et c'est pourquoi nous avons besoin de votre soutien.

En effet, le 19 avril 2000, notre Conseil d'administration a approuvé le Plan directeur d'aménagement qui prévoit la construction de quatre bâtiments équipés des installations d'enseignement les plus modernes. Nos professeurs, étudiants et membres du personnel sont actuellement logés dans une grande variété d'immeubles répartis sur 75 adresses civiques à Montréal. Le Plan directeur d'aménagement regroupe et unifie l'Université en deux campus dynamiques qui ne comprendront plus que dix adresses.

Nous avons déjà les terrains. Les concours architecturaux ont eu lieu à l'échelle nationale et les plans des architectes gagnants ont été adoptés par un jury professionnel.

Les nouvelles constructions :

1. un nouveau pavillon pour le génie et l'informatique sur le campus Sir George Williams ;

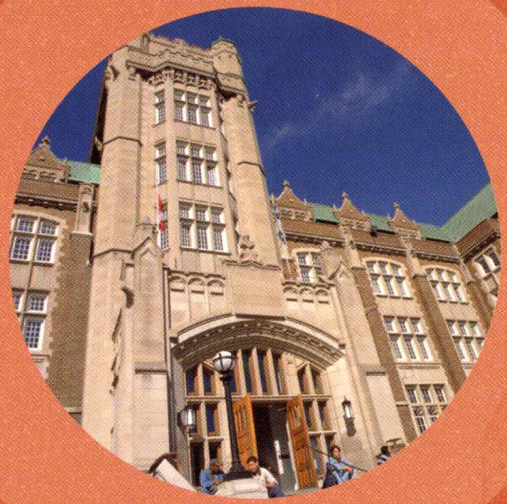
2. un nouveau pavillon des arts visuels sur le campus Sir George Williams ;

3. un nouveau complexe pour le commerce et l'administration qui abritera l'École de gestion John-Molson sur le campus Sir George Williams ;

4. un nouveau complexe des sciences naturelles sur le campus Loyola;

5. rénovation et agrandissement du complexe sportif sur le campus Loyola.

L'Université joue un rôle capital dans le développement du Québec et du Canada. Aujourd'hui, 30 chefs d'entreprises sur les 100 plus grandes firmes financières canadiennes sont des diplômés de Concordia. La réalisation du plan stratégique fournira à nos professeurs et à nos étudiants les outils et les installations nécessaires pour bien desservir la collectivité entière.



En 1974, le Collège Loyola et l'Université Sir George Williams, deux établissements d'enseignement supérieur de prestige à Montréal, s'unissent pour former l'Université Concordia. La tradition d'éducation humaniste du Collège Loyola alliée aux principes d'accessibilité des études et d'ouverture sur le milieu des affaires de l'Université Sir George Williams donnent naissance à une université qui dispense un enseignement dans la même lignée d'excellence pratique que ses ancêtres, un enseignement qui « vous prépare pour le monde ».

« L'heure de la **modernisation** et de **l'unification** est arrivée »

L'Université Concordia n'a cessé de croître au fil des ans et propose aujourd'hui plus de 150 programmes de 1er cycle et 80 programmes de maîtrise, de doctorat et de diplôme de 2e cycle. En 25 ans, elle s'est imposée comme l'un des établissements d'enseignement supérieur les plus dynamiques et les plus novateurs du Québec, en particulier grâce à sa capacité de s'adapter et de répondre aux besoins d'une nouvelle économie en constante évolution. Ses nombreux tours de force, souvent accomplis dans une conjoncture des moins favorables, l'ont amenée à relever de nouveaux défis. Pour l'heure, elle doit avant tout combler ses besoins les plus pressants, soit la construction de nouveaux locaux et la modernisation et le regroupement de ceux qu'elle possède déjà.

Les temps changent, Concordia aussi! Face à un manque évident d'espaces et à une compétitivité de plus en plus élevée à l'échelle mondiale, l'Université est prête à se réinventer pour le nouveau millénaire et à se construire un avenir des plus brillants. Le Plan directeur d'aménagement de l'Université, approuvé par le Conseil d'administration le 19 avril 2000, marque la première étape de son projet d'expansion. Ainsi, les quatre nouveaux pavillons envisagés unifieront et renforceront l'Université et continueront de favoriser un enseignement ancré dans la réalité mondiale.

Des **besoins** évidents :

1. Avec près de 26 000 étudiants à temps plein et à temps partiel, Concordia doit faire face à une demande de plus en plus grande pour ses programmes. D'ailleurs, elle a déjà dépassé ses prévisions de croissance, évaluées à 18 % sur une période de cinq à dix ans, et se place ainsi parmi les universités canadiennes les plus courues.

2. Pour rester dans la course, Concordia doit évoluer et s'adapter si elle veut conserver son image de marque d'université dynamique et novatrice que nous nous sommes tous efforcés de créer.

3. À l'heure actuelle, les deux campus de Concordia, le campus Sir George Williams au centre-ville et le campus Loyola dans un quartier résidentiel de l'ouest de la ville (éloignés de sept kilomètres) comptent 75 adresses civiques différentes, situées aussi bien dans des édifices du début du XXe siècle que dans des installations plus modernes.

Le nouveau Plan directeur d'aménagement de l'Université rassemblera les deux campus en seulement dix adresses. Ils intégreront des installations à la fine pointe du progrès qui faciliteront l'enseignement et l'apprentissage et qui feront de Concordia l'université la plus avant-gardiste d'Amérique du Nord.

4. En remplaçant de vieux édifices aussi peu pratiques qu'écoénergétiques, l'Université bénéficiera d'installations « intelligentes » plus sophistiquées, plus économiques et plus écologiques qu'auparavant, qui lui permettront de continuer à attirer des professeurs et des étudiants de très haut niveau du Canada et du monde entier.

Concordia
Concordia

Nous sommes prêts à
aller de l'avant!

QUATRE NOUVEAUX BÂTIMENTS POUR CONCORDIA

Une importante transition vers la modernisation et l'unification

Besoins les plus urgents
(1re phase et certains éléments de la 2e phase; montants établis à partir des plans)

CAMPUS LOYOLA	
Complexe des sciences naturelles (incluant la rénovation des pavillons Bryan et Drummond)	78 000 000 $
Complexe sportif et centre de natation	12 000 000 $
CAMPUS SIR GEORGE WILLIAMS	
Pavillon génie-informatique	90 000 000 $
Pavillon des arts visuels	40 000 000 $
Complexe gestion et administration	55 000 000 $
TOTAL BESOINS URGENTS	**275 000 000 $**

FINANCEMENT ASSURÉ

50 millions de dollars du secteur public. Nous sommes déjà bien avancés!

Divers paliers gouvernementaux ont été sollicités pour le financement de ce projet. Ensemble, le gouvernement fédéral et le gouvernement provincial ont déjà versé 50 millions de dollars dans le cadre du Plan directeur d'aménagement et nous prévoyons d'autres subventions.

Le Conseil d'administration vient d'approuver le Plan directeur d'aménagement. Nous avons les terrains pour les nouveaux pavillons, les firmes d'architectes sont engagées et les plans de construction en cours.

Fondation canadienne pour l'innovation	16 M $
Capitalisation des fonds alloués à la location des locaux	37 M $
Subvention supplémentaire escomptée du gouvernement fédéral	25 M $
Subvention supplémentaire escomptée du gouvernement provincial	25 M $

CAMPAGNE POUR LE FONDS DE CONSTRUCTION DE CONCORDIA

Notre objectif : 100 millions de dollars du secteur privé

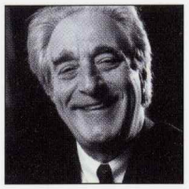
Bien qu'elle se soit déjà assuré des sommes importantes, Concordia a besoin de tout le soutien financier du secteur privé et de ses amis pour mener à bien ce projet indispensable.

Nous devons recueillir plus de 100 millions de dollars pour réaliser la première phase du Plan directeur d'aménagement.

La campagne du Fonds de construction de Concordia offre aux donateurs une variété de possibilités de faire une contribution importante et durable à la communauté concordienne. Par exemple, la possibilité de donner son nom à un nouveau pavillon, à un laboratoire ou encore à l'une des facultés, écoles, départements ou programmes est une manière de contribuer de façon mémorable à l'histoire de Concordia.

La campagne de financement a déjà débuté et Concordia est heureuse d'annoncer qu'elle a d'ores et déjà ramassé 28 millions de dollars.

Durée de la campagne	de 2001 à 2005
Échelonnement des dons	sur 5 ans



« L'HEURE DE LA MODERNISATION ET DE L'UNIFICATION EST ARRIVÉE »

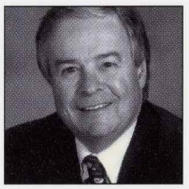
Le succès de cette campagne permettra à l'Université de se doter d'installations à la fine pointe de la technologie pour la recherche, l'enseignement et les services à la collectivité.

La Campagne pour le Fonds de construction de Concordia financera notamment la construction de trois nouveaux édifices au campus Sir George Williams et d'un autre au campus Loyola, le complexe des Sciences. Conçus pour répondre aux besoins d'études les plus pointues, ces nouveaux bâtiments ne manqueront pas de conférer aux étudiants, aux professeurs et aux employés ce sentiment d'aise et de fierté que l'on ressent quand on travaille dans un milieu ultramoderne.

Les étudiants pourront jouir de nouvelles salles de cours modulaires, équipées des dernières innovations technologiques : accès à Internet, technologie sans fil, laboratoires ultramodernes et salles de rencontre étudiants-professeurs. Voilà qui permettra à Concordia d'entrer dignement dans le XXIe siècle!

C'est donc avec grande fierté que nous lançons la Campagne pour le Fonds de construction de Concordia. Nous profitons aussi de l'occasion pour remercier chaleureusement tous ceux et celles qui y ont déjà contribué. Il s'agit là du plus important projet que l'Université a jamais entrepris. Son succès rehaussera le prestige de Concordia et sa réputation d'excellence.

DR. FREDERICK LOWY — RECTEUR ET VICE-CHANCELIER



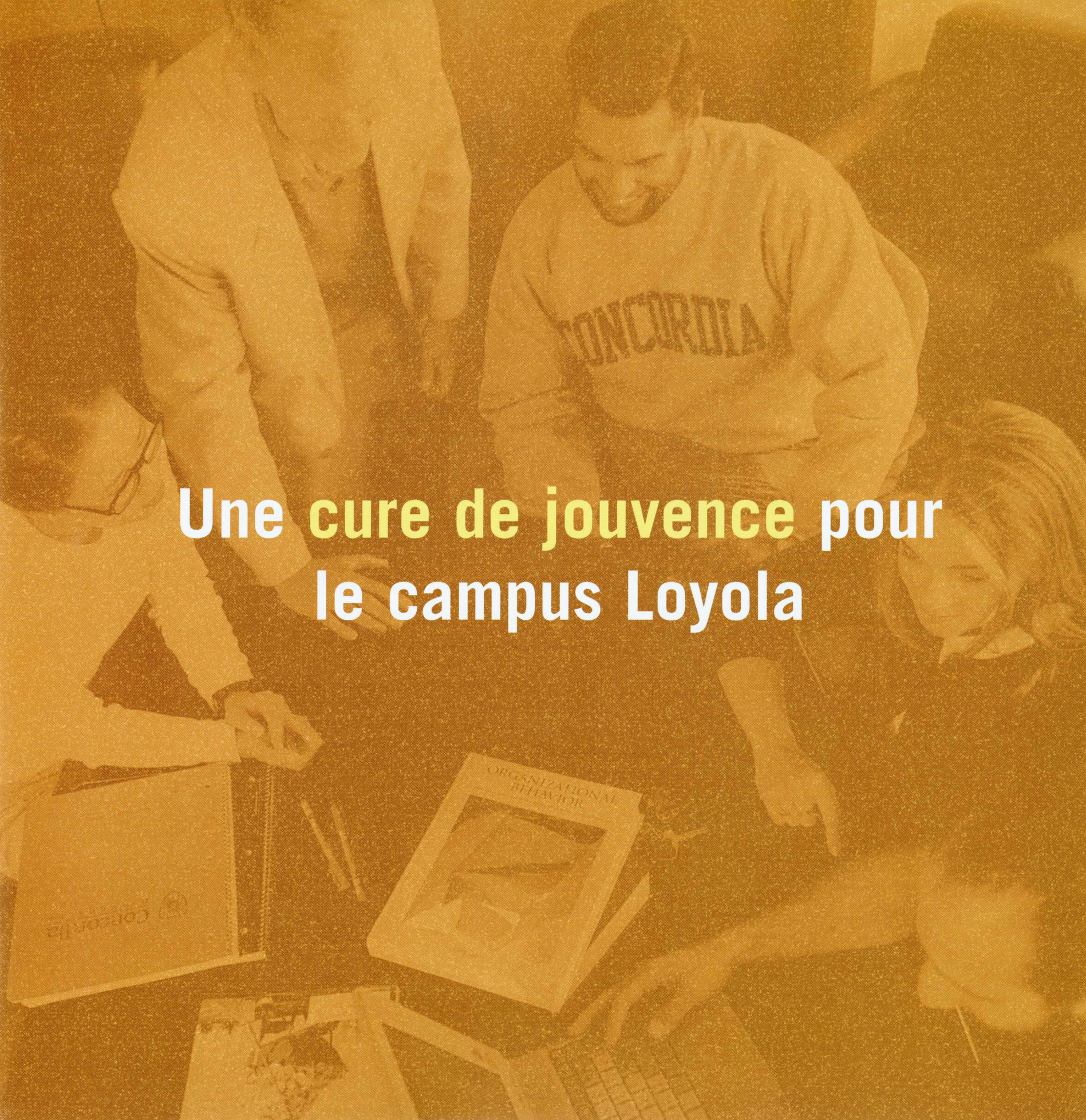
« EN BONNE COMPAGNIE »

L'Université Concordia joue un rôle clé dans le développement du Québec et du Canada. Aujourd'hui, 30 des 100 plus importantes compagnies financières du pays ont à leur tête un ou une diplômée de l'Université Concordia.

Plusieurs de ces personnes pourraient confirmer que c'est d'abord la politique d'accessibilité aux études supérieures de Concordia qui leur a permis de grimper les échelons du succès. C'est maintenant à eux et à des gens comme eux – gens d'affaires, professionnels, administrateurs publics et investisseurs – que nous faisons appel pour nous aider à mener à bien ce projet primordial.

Nous sommes en bonne voie d'atteindre notre objectif, qui permettra de réaliser l'un des plus ambitieux projets qui changera l'image de notre université. Je vous remercie à l'avance de votre précieuse contribution à la réussite de la Campagne pour le Fonds de construction de Concordia.

RICHARD RENAUD, B.COM '69 — PRÉSIDENT DU COMITÉ DE DIRECTION DE LA CAMPAGNE



Une cure de jouvence pour le campus Loyola

Les sciences naturelles seront regroupées au campus Loyola dans des locaux ultramodernes intégrant de spacieux laboratoires dotés des toutes dernières technologies, en parfaite harmonie avec l'architecture d'origine.

LE NOUVEAU PAVILLON DES SCIENCES NATURELLES DU CAMPUS LOYOLA

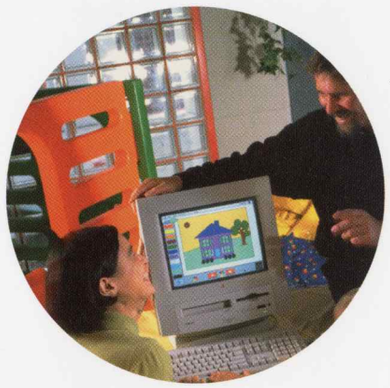
À l'ère numérique, un centre d'études et de recherche aussi vaste que cinq terrains de football

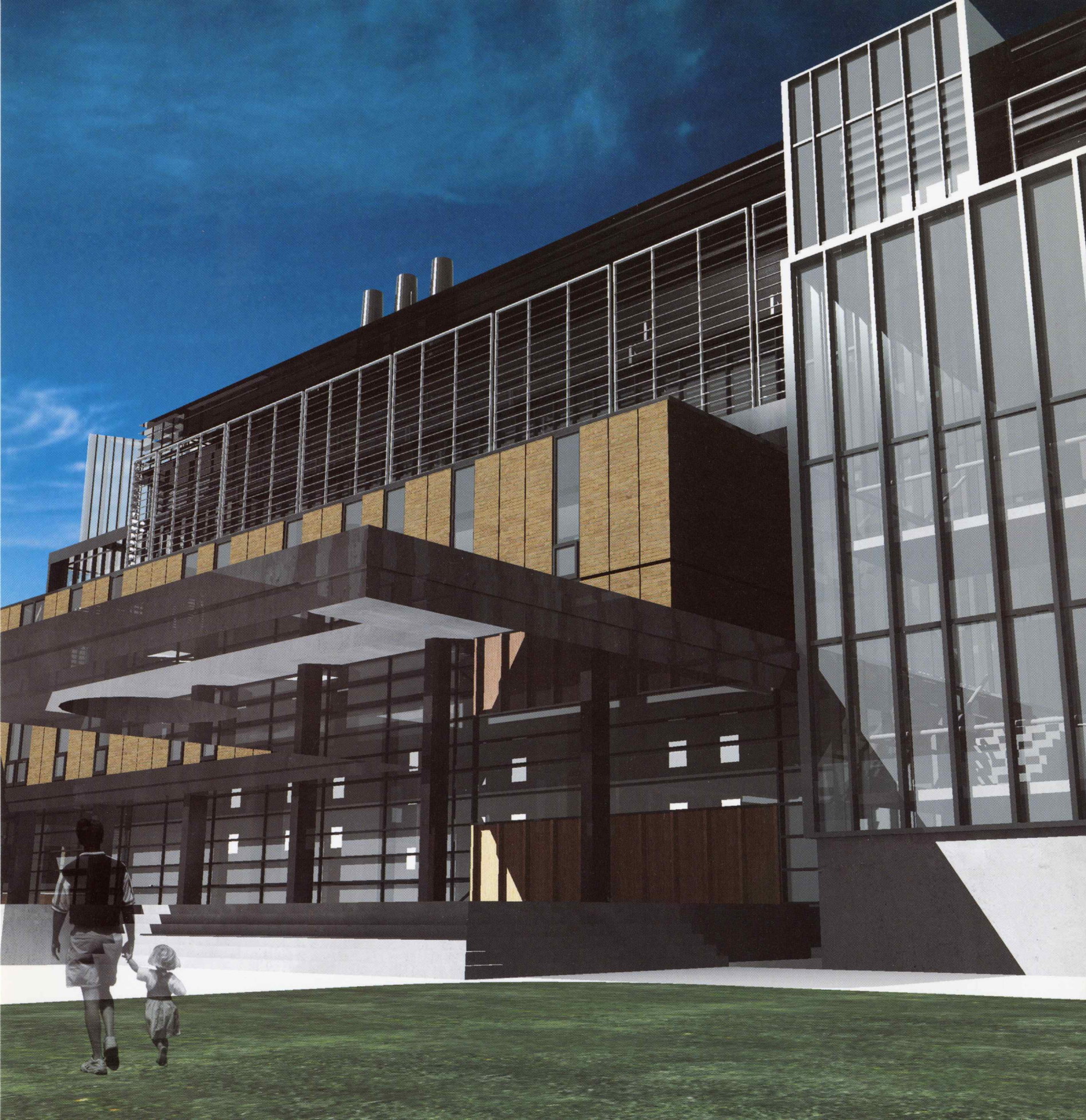
Le nouveau pavillon des sciences naturelles, intégré au pavillon Bryan complètement rénové, abritera les départements de biologie, de chimie et biochimie, de sciences de l'exercice, de physique et de psychologie en plus du Collège des sciences, actuellement répartis dans les deux campus de l'Université. Une vaste cour intérieure facilitera le déplacement des étudiants et donnera encore plus de cachet au campus Loyola.

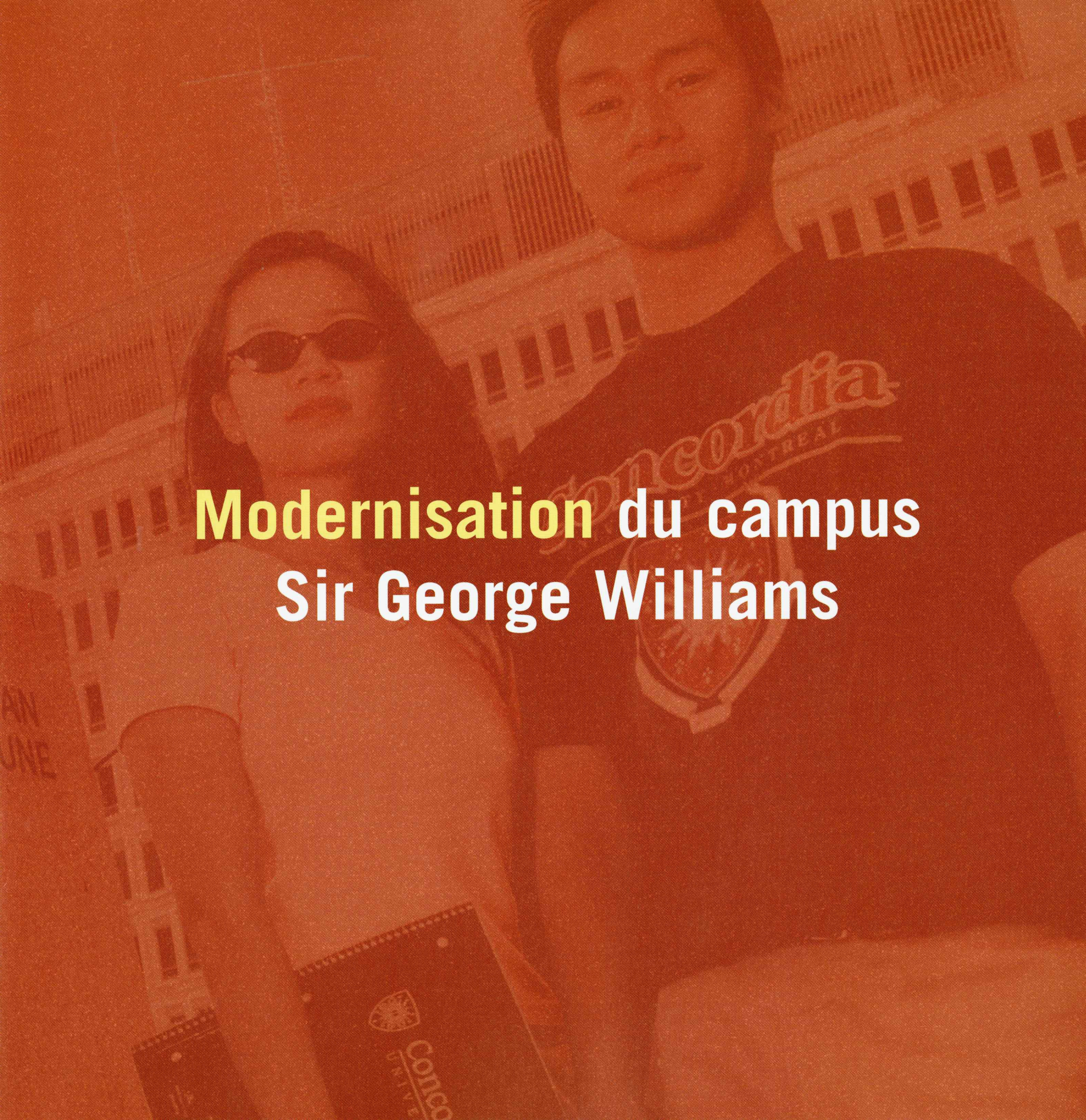
Reconnus dans le monde entier, les programmes de communication et de journalisme de Concordia seront regroupés au pavillon Drummond, entièrement rénové et équipé du matériel d'enseignement et de recherche dernier cri, qui logera également le nouveau collège international de Loyola.

Le complexe sportif de Loyola fera l'objet d'importantes rénovations et sera agrandi afin d'accueillir des salles d'entraînement et d'haltérophilie, des gymnases, un centre de médecine sportive ainsi qu'un tout nouveau centre de natation.

Les résidences étudiantes du campus Loyola seront aussi agrandies, à court terme, avec l'acquisition de la Résidence des Jésuites, et à long terme avec la construction d'une nouvelle résidence. Les phases à venir prévoient également la construction d'un complexe dédié aux arts de la scène pour les programmes de danse, de musique et de théâtre.







Modernisation du campus Sir George Williams

LE «QUARTIER CONCORDIA» : UNE IMAGE DE MARQUE SIGNÉE CONCORDIA

Trois des nouveaux pavillons de l'Université Concordia constitueront un ensemble architectural en plein cœur de Montréal, ville cosmopolite et étudiante par excellence avec ses quatre universités et plus de 140 000 étudiants, soit la plus importante communauté universitaire du pays.

Avec ce projet d'aménagement, Concordia fera plus que revitaliser le cœur de la métropole. Elle créera un véritable " quartier Concordia " qui aura de nombreuses retombées positives : en plus de conférer un sens de l'unité au campus Sir George Williams, il renforcera l'esprit de corps des étudiants, des professeurs et du personnel et donnera plus de poids à nos programmes.

Grâce à un réseau de couloirs et de passerelles souterraines, les installations seront reliées au métro et donc très faciles d'accès.

LE NOUVEAU PAVILLON DU GÉNIE ET DE L'INFORMATIQUE

Un nouveau noyau d'excellence pour l'enseignement et la recherche dans le secteur des nouvelles technologies informatiques

Ultraperfectionné et d'une souplesse remarquable, ce nouvel édifice a été conçu pour pouvoir modifier facilement la taille et l'équipement des laboratoires de recherche en fonction des projets. Ces laboratoires regrouperont le plus grand nombre d'ordinateurs superpuissants de Montréal.

Cet édifice « intelligent » comprenant des composantes structurelles comme un système de ventilation et de chauffage muni d'un dispositif d'autosurveillance énergétique, mettra à la disposition des étudiants en génie des laboratoires servant de bancs d'essai à leurs nombreux projets.

Arts, sciences et technologie : un mariage nouveau genre

Premier du genre au Canada, le nouveau complexe intégré composé de deux tours reliera la Faculté de génie et d'informatique à la Faculté des beaux-arts, favorisant ainsi la synergie interdisciplinaire. En mariant l'informatique avec l'art, la recherche multimédia atteindra inéluctablement de nouveaux sommets.

Aux étages inférieurs, un centre de loisirs et de conditionnement physique entièrement équipé, d'une capacité de 300 personnes, permettra aux étudiants, au personnel et au public de se détendre et de se mettre en forme.

LE NOUVEAU PAVILLON DES ARTS VISUELS

Une vitrine de premier plan pour les beaux-arts

Le nouveau pavillon des arts visuels abritera la plus grande et la plus prestigieuse faculté des beaux-arts du Canada. L'École de cinéma Mel Hoppenheim avec la Chaire Daniel Langlois en création numérique et la Chaire Gail et Stephen Jarislowski pour l'Institut d'études de l'histoire de l'art canadien propulseront la faculté vers de nouveaux sommets. Construit dans un souci de conservation écoénergétique, le bâtiment disposera de vastes studios éclairés à la lumière naturelle et de grandes galeries d'art donnant sur la rue, favorisant ainsi la visibilité et l'accès du public. Salles de cours aérées, laboratoires de pointe, salles de projection ultramodernes, toutes ces caractéristiques, combinées à la réunion sous un même toit d'un groupe puissant d'artistes et d'étudiants provenant d'une multitude de disciplines, contribueront à l'éveil de la créativité.

UN NOUVEAU BÂTIMENT POUR L'ÉCOLE DE GESTION JOHN-MOLSON

Un édifice ultramoderne et superbement aménagé

Évoquant à la fois le prestige et l'élégance du monde des affaires en plein centre-ville, le nouvel édifice allie à la perfection confort et fonctionnalité à tous les avantages de la haute technologie.

Salles de cours ultramodernes, laboratoires bien équipés, bureaux pour les professeurs, administrateurs et étudiants de niveau doctoral et laboratoires de recherche seront aménagés dans cet édifice qui pourra recevoir 4 200 étudiants.

concordia

Quatre facultés dynamiques

FACULTÉ DES ARTS ET DES SCIENCES

Sous le signe de l'excellence et de l'innovation

La Faculté des arts et des sciences est la plus vaste des quatre facultés de l'Université Concordia. Elle propose plus de 150 programmes d'études de premier, deuxième et troisième cycles au sein de 27 écoles et départements. Avec plus de 14 000 étudiants, elle représente près de 60 % de la population étudiante de Concordia. En fait, elle compte à elle seule plus d'étudiants que la moitié des universités canadiennes. La Faculté dispense une formation aux trois cycles dans trois domaines principaux : les sciences naturelles, les sciences sociales et les sciences humaines. Elle est particulièrement reconnue pour ses programmes de chimie, de création littéraire, de communication, de technologie éducative et de psychologie. Quatre importants centres de recherche de réputation internationale attirent un financement extérieur annuel de plus de sept millions de dollars. Grâce à de nouveaux programmes en biotechnologie et en génomique, la Faculté des arts et des sciences est vraisemblablement appelée à jouer un rôle de premier plan dans la révolution scientifique qui s'annonce.

LA FACULTÉ DE GÉNIE ET D'INFORMATIQUE

La révolution du génie

L'Université Concordia est fière d'offrir la plus vaste gamme de programmes de technologie de l'information au Canada – et ce palmarès reste encore aujourd'hui inégalé. Ceci explique certainement la hausse fulgurante des inscriptions à la Faculté de génie et d'informatique pour l'année 1999-2000, l'une des plus marquées de toute son histoire : 15 % de plus que l'année précédente, pour un total de 2 527 inscriptions. Au fond, rien de surprenant puisque Concordia s'est engagée à dispenser une formation de pointe afin de préparer ses étudiants à des carrières passionnantes, à l'intérieur des dernières technologies. Télécommunications, génie logiciel, génie informatique, systèmes électroniques, recherche automobile et aérospatiale, génie des matériaux, environnement, multimédia et intelligence artificielle : tels sont des exemples de domaines enseignés.

L'ÉCOLE DE GESTION JOHN-MOLSON

La force des partenariats et du leadership

C'est la première école de gestion de Montréal à être agréée par la prestigieuse *American Association of Colleges and Schools of Business (AACSH)*. Concordia est l'un des sept établissements d'enseignement au Canada à avoir mérité cette distinction.

L'École de gestion John-Molson figure parmi les plus importantes facultés de commerce et d'administration du pays, avec plus de 5 000 étudiants et 130 professeurs permanents. Son programme de comptabilité s'est classé parmi les dix meilleurs du Québec et du Canada lors des concours nationaux des cinq dernières années. L'École de gestion John-Molson a pour mission de préparer ses diplômés à une carrière fructueuse en leur inculquant le sens de l'analyse, l'art de la communication et les qualités de chef qui feront d'eux les candidats les plus recherchés.

Concordia est l'une des premières universités à proposer le MBA pour gens d'affaires (EMBA), le MBA en aviation (AMBA) et une formation en gestion pour les Autochtones. Elle a également établi de solides partenariats avec de grandes entreprises et associations telles que IBM, l'IATA, l'Ordre des comptables en management accrédités et plusieurs autres organismes de pointe. Grâce à ces liens privilégiés, les étudiants expérimentent " le vrai monde " et profitent des stages que leur offre l'enseignement coopératif tout en suivant des études de haut calibre, autant d'avantages qui leur donnent une longueur d'avance sur le marché du travail.

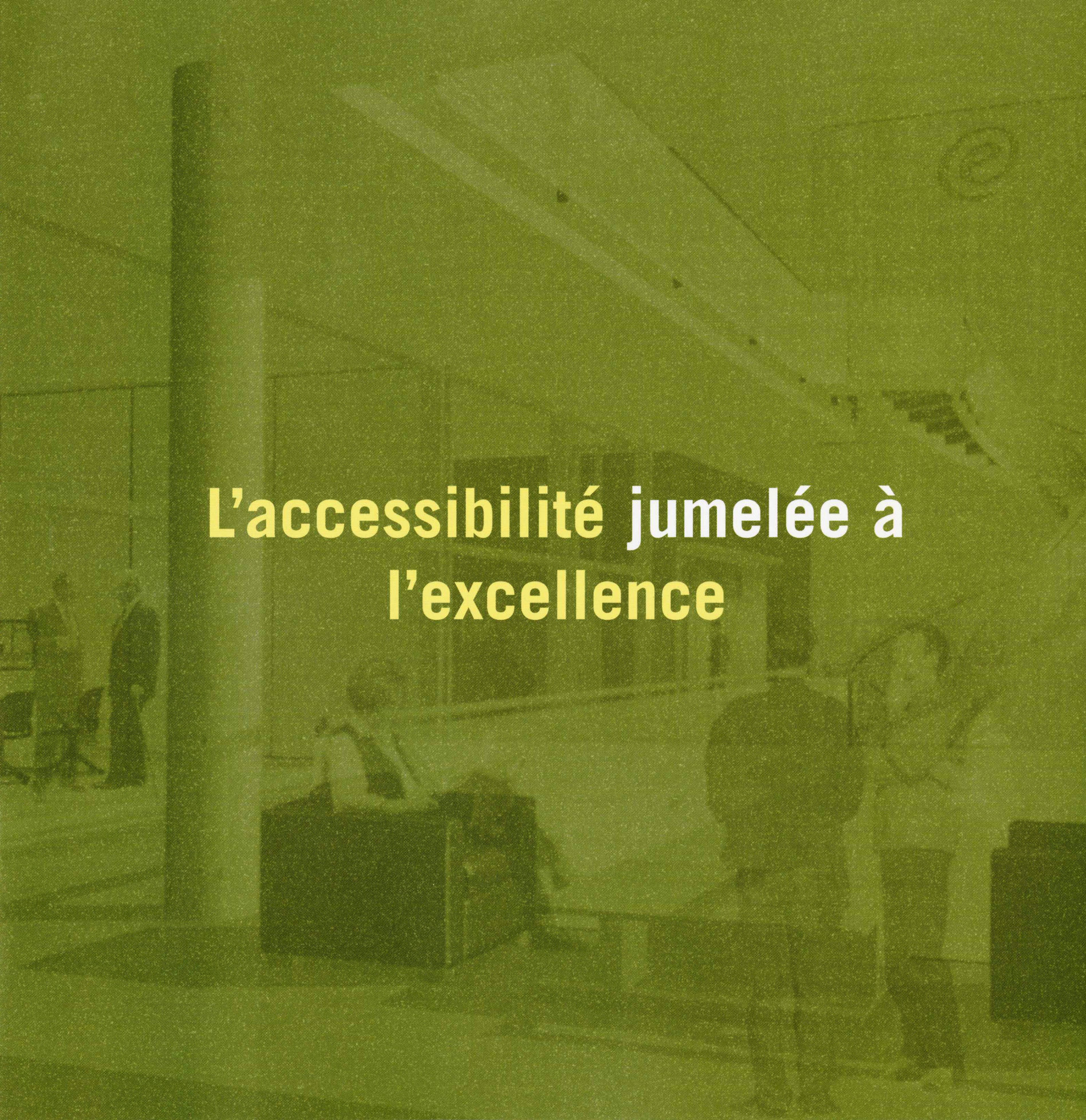
FACULTÉ DES BEAUX-ARTS

La plus grande école nationale à la réputation internationale

Dynamique, extrêmement créative et renommée dans le monde entier, la Faculté attire les artistes contemporains les plus célèbres du Québec ainsi que près de deux mille cinq cents étudiants. Réputée pour ses solides fondements traditionnels alliés à une perspective avant-gardiste, elle propose à ses étudiants un cadre exceptionnel d'exploration artistique de tout genre qui va jusqu'à la création numérique. Les nouvelles technologies évoluent aux côtés des formes artistiques plus traditionnelles, stimulant ainsi les étudiants à diriger la recherche et la création vers de nouveaux horizons.

L'École de cinéma Mel Hoppenheim met l'accent sur l'art cinématographique comme moyen d'expression culturelle et artistique. Le nombre croissant de nominations aux Oscars et de personnalités connues formées à Concordia attestent bien de sa réputation dans le monde du cinéma.

Concordia
Pavillon J.W
J.W. McConne



L’accessibilité jumelée à l’excellence

Les **bases** de l'avenir de Concordia

Nous visons l'excellence architecturale et désirons marquer notre présence distinctive sur les deux campus. Grâce au Plan directeur d'aménagement, l'Université Concordia, rajeunie, revigorée et bien en vue au cœur de Montréal, sera encore plus apte à perpétuer sa tradition de service à la communauté et d'accessibilité à des études supérieures de haute qualité. La Concordia du XXIe siècle jettera les bases de la réussite et de la recherche pour tous ceux et celles qui, dans leur quête d'épanouissement, souhaitent aller toujours plus loin dans l'excellence.

Concordia a obtenu plus de 50 millions de dollars et prévoit recevoir 50 autres millions de dollars du gouvernement fédéral et du provincial. De plus, elle a déjà recueilli plus de 28 millions de dollars des 100 millions de dollars escomptés du secteur privé.

Avec la mission d'accessibilité et d'excellence qu'elle poursuit depuis ses débuts en 1974 et l'extraordinaire diversité de ses professeurs et de ses étudiants, Concordia continuera d'être florissante et d'évoluer vers un avenir des plus brillants. Elle demeurera l'université canadienne de premier choix pour les futurs étudiants, pour les professeurs et pour les donateurs.

Donner son nom à un **pavillon**

L'Université sera heureuse de témoigner de sa reconnaissance envers les philanthropes qui ont soutenu la campagne du Fonds de construction de Concordia. Cet hommage à la générosité des donateurs vient confirmer que leur appui a été vital au succès de l'une des universités les plus dynamiques du Canada et qu'il a contribué à construire l'avenir de Concordia.

Le montant fixé pour avoir droit à une désignation ne correspond pas forcément à son prix réel mais plutôt à la valeur que l'Université lui attribue en fonction de son attrait, de son importance fonctionnelle et de sa taille.

La désignation du bâtiment ou des installations en question sera permanente et publiquement proclamée. Un plaque en l'honneur du donateur sera placée bien en vue, sur le site portant son nom, et celui-ci sera mentionné dans diverses publications et à d'autres occasions. La plaque pourrait aussi porter le nom et le logo de l'entreprise.

PAVILLONS ET INSTALLATIONS	
Complexe des sciences naturelles, campus Loyola	10 000 000 $
Pavillon du commerce et de l'administration, campus Sir George Williams	10 000 000 $
Pavillon du génie et de l'informatique, campus Sir George Williams	10 000 000 $
Pavillon des beaux-arts, campus Sir George Williams	10 000 000 $
Complexe sportif, campus Loyola	5 000 000 $
Pavillon GM (Administration et services aux étudiants), campus Sir George Williams	5 000 000 $
Tour du Faubourg, campus SGW	3 000 000 $
Résidence des Jésuites, résidences étudiantes, campus Loyola	2 000 000 $
Résidence, Bloc B, résidences étudiantes, campus Loyola	2 000 000 $
Nouvel édifice, résidences étudiantes, campus Loyola	2 000 000 $
Centre de loisirs et de conditionnement physique, campus Sir George Williams	2 000 000 $

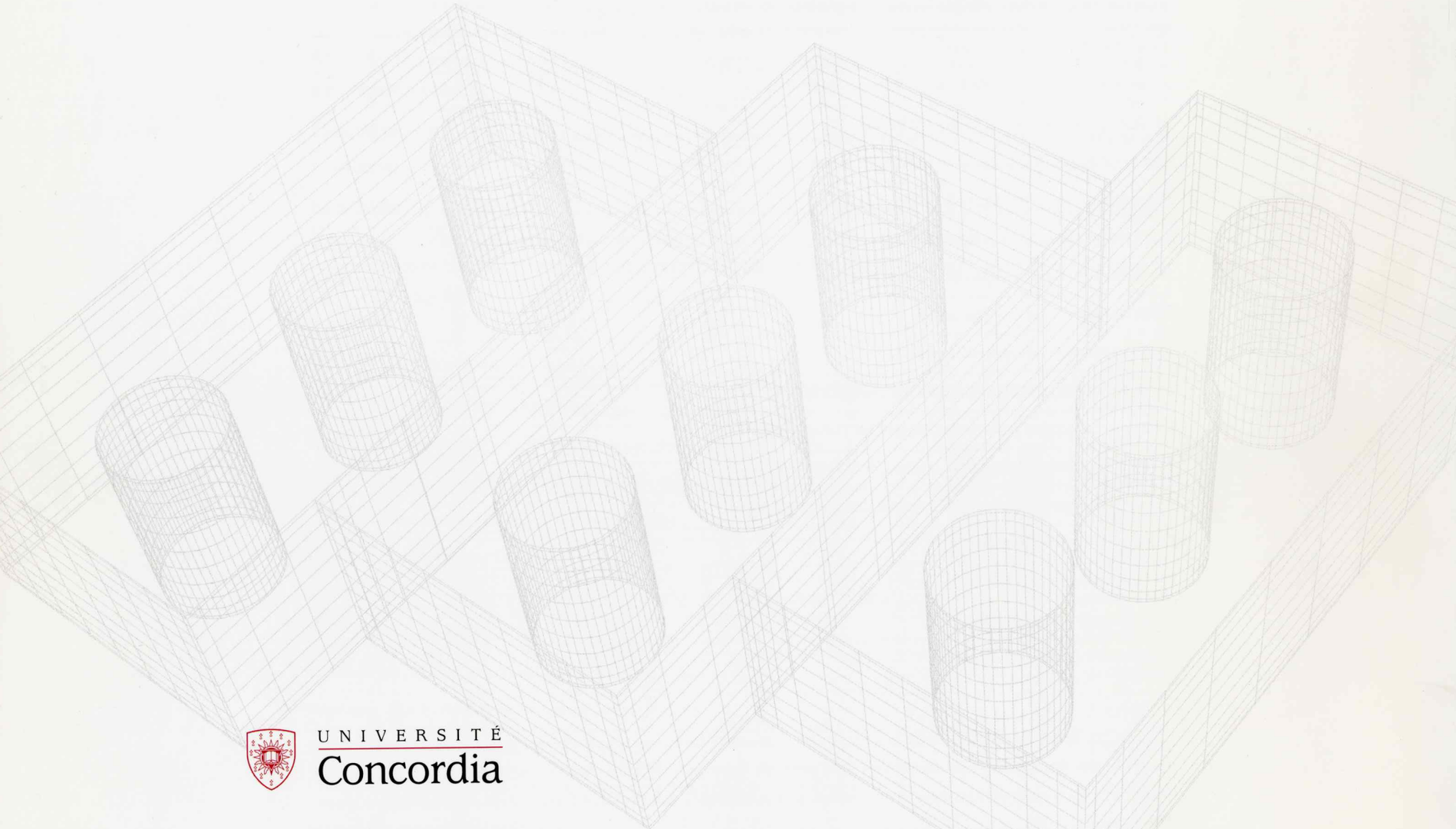
SUR LES DEUX CAMPUS	
Centres de recherche	(l'un) 2 000 000 $
Salles de type amphithéâtre	(l'une) 1 500 000 $
Grands laboratoires	(l'un) 1 500 000 $
Salles de cours conventionnelles	(l'une) 1 000 000 $
Laboratoires de recherche	(l'un) 1 000 000 $

FACULTÉS, ÉCOLES ET DÉPARTEMENTS D'ENSEIGNEMENT	
École des sciences, campus Loyola	10 000 000 $
École de gestion, campus Sir George Williams (RÉSERVÉE)	10 000 000 $
École de génie, campus Sir George Williams	10 000 000 $
École d'informatique, campus Sir George Williams	10 000 000 $
Faculté des beaux-arts, campus Sir George Williams	10 000 000 $
École des arts de la scène, campus Loyola	5 000 000 $
École des arts visuels, campus Sir George Williams	5 000 000 $
École de psychologie, campus Loyola	5 000 000 $
École de communication, campus Loyola	5 000 000 $
École des études supérieures, campus Sir George Williams	5 000 000 $
Centre de l'éducation permanente, campus Sir George Williams	5 000 000 $
École des sciences de l'éducation, campus Sir George Williams	3 000 000 $
Institut d'enseignement coopératif, campus Sir George Williams	3 000 000 $
Départements d'enseignement	(l'un) 3 000 000 $
Départements d'enseignement	(l'un) 2 000 000 $
Départements d'enseignement	(l'un) 1 000 000 $
Programmes d'études supérieures	(l'un) 1 000 000 $

Les désignations (la possibilité de nommer un bâtiment d'après le donateur) seront accordées selon l'ordre d'arrivée des demandes. Les donateurs sont priés de faire part de leur choix au personnel de la Fondation qui se fera un plaisir de leur exposer l'éventail des possibilités qui s'offrent à eux, la liste précédente n'étant que partielle.

Pour tout complément d'information, veuillez vous adresser à :

Robert R. Boivin, coordonnateur de la campagne pour le Fonds de construction de Concordia
Téléphone : (514) 848-4899
Télécopieur : (514) 848-4578
Courriel : rrboivin@alcor.concordia.ca



UNIVERSITÉ
Concordia

Campagne pour le Fonds de
construction de Concordia
1250, rue Guy, bureau 517
Montréal (Québec)
H3C 2T4
Tél. : (514) 848-4899

Architectes Campus Loyola : **Marosi + Troy / Jodoin Lamarre Pratte / Cardinal Hardy et associés**

Architectes Campus Sir George Williams : **Kuwabara Payne Mckenna Blumberg Architectes / Fichten Soiferman Architectes**